



105 年度金書獎得獎名單(共 17 本)

類別	出版品名稱	作者	譯者	出版機構
經營管理類 (共 7 本)	從管理企業到管理人生的終極 MBA:迎戰劇變時代,世紀經理人傑克·威爾許的重量級指南	傑克·威爾許(Jack Welch)、蘇西·威爾許(Suzy Welch)	陳琇玲	城邦文化事業股份有限公司-商周出版
	UNIQLO 和 ZARA 的熱銷學	齊藤孝浩	林瓊華	城邦文化事業股份有限公司《商業周刊》
	常勝者的策略	松田久一	黃友玫	城邦文化事業股份有限公司《商業周刊》
	全員經營學-翻轉企業的 DNA	野中郁次郎 勝見明	黃靜儀	財團法人中國生產力中心
	顧客 3.0--人+服務流程+科技應用的綜合	約翰·古德曼(John A. Goodman)	池熙璿	財團法人中國生產力中心
	設計的力量:如何讓百年老牌煥然一新	大衛·巴特勒(David Butler)、琳達·提許勒(Linda Tischler)	吳莉君	聯經出版事業股份有限公司
	價值主張年代 — 設計思考 X 顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心	亞歷山大·奧斯瓦爾德(Alex Osterwalder)、伊夫·比紐赫(Yves Pigneur)、葛瑞格·柏納達(Greg Bernarda)、亞倫·史密斯(Alan Smith)、翠西·帕帕達拉斯(Trish Papadakos)	季晶晶	天下雜誌股份有限公司
資訊科技類 (共 2 本)	資源革命	史蒂芬·海克(Stefan Heck)、麥特·羅傑斯(Matt Rogers)	黃庭敏	大是文化有限公司

類別	出版品名稱	作者	譯者	出版機構
	共享經濟時代：從分享房屋、技能到時間，顛覆未來產業與生活的關鍵趨勢	亞力克斯·史戴芬尼(Alex Stephany)	郭恬君	城邦文化事業股份有限公司-商周出版
行銷類 (共 3 本)	告別行銷的老童話：捕捉頑皮 CP 值與個性化購買者的新影響力科學	伊塔瑪·賽門森 (Itamar Simonson)、埃曼紐爾·羅森 (Emanuel Rosen)	陳昌儀	大雁文化大寫出版
	Growth Hack 這樣做：打破銷售天花板，企業最搶手的成長駭客實戰特訓班	鄭伊廷(Xdite)	---	城邦出版集團 電腦人文化/創意市集出版社
	這些，憑什麼爆紅！：把路人變神人、化品牌為名牌的 36 個網路竄紅實戰案例	徐健麟	---	三采文化股份有限公司
財務金融類 (共 2 本)	財富大逃亡：健康、財富與不平等的起源	安格斯·迪頓(Angus Deaton)	李隆生	聯經出版事業股份有限公司
	用併購讓經營更卓越：就算爬窗也要聽的熱門課	杜英宗 採訪撰述：顏和正	---	天下雜誌股份有限公司
創新創業類 (共 2 本)	精實創新：快思慢決的開發技術	稻垣公夫	吳廣洋	財團法人中衛發展中心
	平台經濟模式：從啟動、獲利到成長的全方位攻略	傑弗瑞·帕克 (Geoffrey Parker)、馬歇爾·范艾爾史泰恩 (Marshall Van Alstyne)、桑吉·喬得利 (Sangeet Paul Choudary)	李芳齡	天下雜誌股份有限公司
傳記類 (共 1 本)	鋼鐵人馬斯克	艾胥黎·范思 (Ashlee Vance)	陳麗玉	遠見天下文化出版股份有限公司